

La presentación de *Hospital de campaña* de Gabriel Cortiñas fue la de un libro relevante. No por lo que conlleva el evento en sí, sino por el libro mismo. No se sabe a ciencia cierta en el momento mismo de conocer el objeto y su autor, sino después, en el momento de la lectura solitaria, una suerte de “actualización instantánea” que lo convierte en nueva escritura que seguramente el paso del tiempo irá profundizando.

En La Libre de San Telmo, una amena y confortable librería especializada en ediciones independientes, nos reunimos amigos y creyentes de los buenos textos.

Cortiñas es joven, sabe que hay que aprender. Y aprende. Se dedicó a leer a los poetas de la llamada *Poesía de los 90*, los contemporáneos, y sumó a Leónidas Lamborghini y Ricardo Zelarayán, entre otros.

Cerca de las 22h., sin micrófono pero con buena acústica y rico vino, Martín Gambarotta compartió sus ideas-apuntes sobre el texto, más precisamente sobre lo que implica la publicación de *Hospital de campaña* a manos de editores españoles en este momento tan particular de un país en profunda crisis. Así decía Gambarotta: “Me gusta pensar que este libro es editado por esa España [la de la crisis], y en todo caso, si es así, una vez más sería la España que finalmente trata de descubrir a la poesía latinoamericana de hoy.” También destacó el hecho de que no fuera una autoedición y planteó que este libro ameritaba una presentación ya que sus editores no estaban en la ciudad.

Luego, Cortiñas leyó poemas previamente seleccionados que plantearon una recorrida por las líneas del libro. Una breve, pero significativa lectura que dejó por un lado, una panorámica sobre la totalidad del texto; y por otro, ganas de seguir leyendo.

De cuidadosa escritura e impecable edición, *Hospital de campaña* se celebra como el libro de un joven poeta atento a la escritura y su época.

Ana Rivara